



---

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## Deuxième édition du Défi LCDF

### **Le Code des filles dévoile les écoles chanceuses pour la grande région de Québec**

**Québec, le 23 novembre 2021** - Le code des filles est fier d'annoncer les écoles chanceuses de la région de Québec pour la deuxième édition du Défi LCDF qui s'est tenu du 4 octobre au 29 octobre 2021. Suite aux nombreuses inscriptions et aux milliers d'heures de code réalisées, le moment est venu de dévoiler le résultat du tirage au sort qui a permis de déterminer les sept écoles primaires et secondaires chanceuses de la région de Québec.

Les écoles primaires des Ursulines de Québec et Loretteville (La Haute-Saint-Charles) ainsi que l'Externat Saint-Coeur de Marie (Beauport) ont remporté un prêt de matériel informatique de décembre 2021 à juin 2022 qui comprend un Ozobot, un Makey Makey, des Chromebooks, et bien plus!

Les écoles secondaires de Rochebelle (Ste-Foy), Vanier (Vanier), Jean-de-Brébeuf (Limoilou) ainsi que le Collège François-de-Laval (Vieux Québec) et le Séminaire St-François (Saint-Augustin-de-Desmaures) se mériteront une bourse en argent et un prêt de matériel informatique de décembre 2021 à juin 2022 qui comprend des imprimantes 3D ou des Arduinos!

« On est vraiment fières et contentes de voir que cette deuxième édition du Défi LCDF a été aussi populaire et appréciée que la première. Encore une fois cette année, notre événement a permis à des centaines de jeunes des régions de Québec et de Montréal de s'amuser en s'initiant à la programmation et en découvrant le numérique! », expliquent Annabelle et Mégane présidente et vice-présidente du Comité exécutif, le code des filles, l'organisme sans but lucratif derrière l'organisation du Défi LCDF.

#### **Un bilan plus que satisfaisant**

Pour une seconde année consécutive, on peut dire que le Défi LCDF a atteint son objectif d'encourager l'exposition des élèves du primaire et du secondaire à l'univers du numérique et de propager la passion des technologies. À l'échelle de la province, ce sont plus de 20 700 heures de code qui ont été réalisées dans près d'une trentaine d'écoles. L'objectif du mois a donc été dépassé.

Cette seconde édition du Défi a été un succès étant donné la participation de toutes ces écoles, mais également grâce à l'implication et à la participation de nombreux partenaires stratégiques dont des OBNL numériques, des regroupements d'affaires et des entreprises technologiques.



---

« De par les valeurs de Desjardins d’encourager la jeunesse, il allait de soi que nous allions continuer notre collaboration. En effet, depuis 2019 Desjardins est fier de collaborer à l’émancipation de Le code des filles. L’univers du numérique se doit d’être de plus en plus présent et attrayant, d’autant plus qu’avec la pandémie, on constate que l’utilisation des technologies numériques est primordiale pour l’apprentissage de nos jeunes. Bonne continuité à l’équipe de Le code des filles et bravo à tous les participants et à tous les gagnants du Défi LCDF », a ajouté M. François Bergeron, Directeur général de la Caisse de Charlesbourg, représentant les caisses Desjardins de la région de Québec.

«Le code des filles, c’est un organisme exceptionnel qui fait une réelle différence pour préparer les jeunes à la transformation technologique qui s’opère sur le terrain et avec laquelle toutes les entreprises doivent composer. Un événement comme le Défi LCDF leur permet non seulement d’apprendre mais aussi d’expérimenter de nouvelles choses. Qui sait, peut-être ont-ils eu la chance de découvrir une nouvelle passion ou encore, leur métier de demain! Bravo à toutes et à tous qui ont pris part à ce super événement », mentionne Mme. Nathalie Bouchard, directrice générale d’Ubisoft Québec.

#### **À propos d’Ubisoft Québec**

Fort d’une équipe de plus de 500 talents créatifs, passionnés et novateurs, Ubisoft Québec continue de grandir et poursuit son ascension. Fondé en 2005, le studio de Québec s’est taillé une place parmi les leaders de l’industrie du jeu vidéo. Impliqué sur plusieurs franchises phares d’Ubisoft, il a acquis une solide expertise, le positionnant dans le développement de jeux d’envergure AAA. Impliqué sur la franchise Assassin’s Creed depuis 2010, l’équipe de Québec a assumé le leadership d’Assassin’s Creed Odyssey et vient également de terminer le développement d’un tout nouveau jeu, Immortals Fenix Rising.

- 30 -

#### **À propos du Code des filles**

Le code des filles (LCDF) est un organisme créé par des filles pour les jeunes! Sa mission vise à créer une expérience positive qui engage et interpelle les filles, et tous les jeunes, à prendre part à la transformation technologique en cours en les initiant à la programmation et au numérique. Sa vision est de les mobiliser pour les amener à voir positivement le virage numérique et à s’y investir afin d’envisager d’y faire carrière. Pour savoir plus, [visitez notre site web](#).

#### **À propos du Défi LCDF**

Le Défi LCDF s’est déroulé du 4 au 29 octobre 2021 dans les écoles de Montréal, de Laval, de Longueuil ainsi que de la grande région de Québec. Il vise à mobiliser nos écoles afin de réaliser 20 000 heures de code en classe par des activités qui permettent de développer des compétences numériques, mais aussi



---

d'ouvrir les horizons à nos jeunes sur les opportunités de carrières dans ce domaine. Pour en savoir plus, [visitez notre site web.](#)

Demande médias et informations :

Laurence Fafard, Public Stratégies et conseils, 514-467-5517, [laurence@publicsc.com](mailto:laurence@publicsc.com)